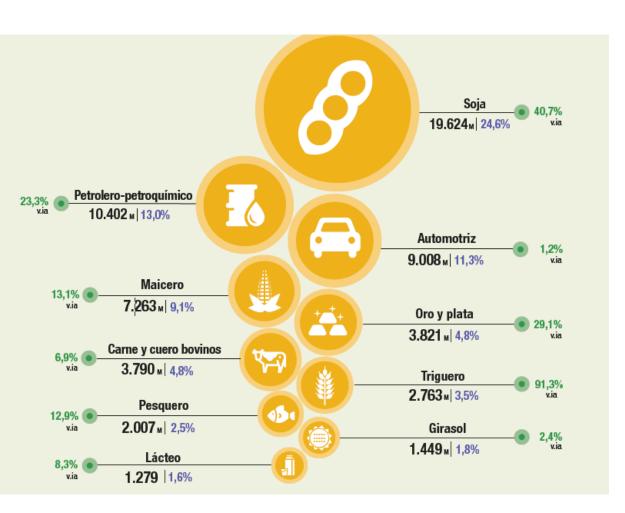
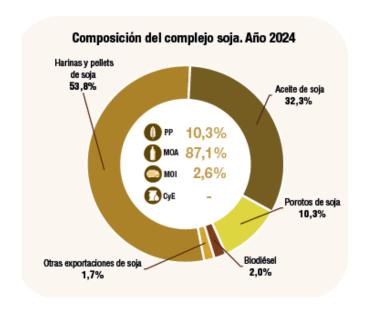


CUANDO LA SOJA TIENE LA PALABRA

FACTORES INTERNACIONALES QUE IMPACTAN EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

CADENA ORIENTADA AL MUNDO





Explica casi el 25% del total de las expo de bienes de Arg

El 87% son expo de MOA, lideradas por harina y pellets y aceite de soja

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024











616

El 80% de la producción se exporta como grano o subproducto



2.211

1.615





MERCOSUR – UNION EUROPEA

BENEFICIOS EN MATERIA DE ACCESO A MERCADOS

Elimina o rebaja de aranceles al 99,5% de nuestras expo agroindustriales:

- 70% de las expo con arancel 0% con la entrada en vigor:
- 14% de las expo con arancel 0% entre 4 y 10 años
- 15,5% de las expo con cuotas preferenciales





MERCOSUR – UNION EUROPEA

BENEFICIOS ACCESO CADENA SOJA

Eliminación arancel con la entrada en vigor (EIF)

- Poroto de soja
- Aceite de soja para uso industrial
- Harina y pellets de soja

Eliminación arancel en "Canastas"

- Aceite de soja 4 años
- Lecitina de soja 4 años
- Biodiesel 10 años





MERCOSUR – UNION EUROPEA

OTROS BENEFICIOS

- DEX: Disciplina uso de DEX en comercio bilateral.
 - Regla general: En 3 años desde la entrada en vigor los DEX deben desaparecer.
 - Cadena Soja: Año 5 el tope es de 18%. Reducción gradual anual hasta llegar a máximo de 14% en año 10.
- Prohíbe restricciones: No puede haber cupos a exportaciones (como los ROE) ni licencias de importación discrecionales (DJAI).





En el mercado de EEUU

- Amenazas: productores de EEUU y países que logren mejores condiciones (México, Canadá, UE, etc.)
- Oportunidades: países logren peores condiciones que Argentina (Brasil, India, Indonesia, Tailandia, etc.,)

En el mercado mundial

- Amenazas: países que otorguen nuevos beneficios a EEUU (Vietnam, Filipinas, Indonesia, UE, etc.)
- **Oportunidades**: países que inicien guerra de aranceles con EEUU (China?)





POROTO DE SOJA

Producto	⊞UU		Argentina	
	Socio	Valor (Mill USD)	Socio	Valor (Mill USD)
Poroto soja	China	12.761	China	1.800
	Mexico	2.304	EEUU	65
	Indonesia	1.254	Chile	30
	Alemania	1.048		
	Egipto	1.010		
	J apón	1.000		
	Italia	628		

EEUU es el 2do exportador mundial con 52 MT (31% del mercado). Argentina es 5to exportador (2,5% del mercado)

China explica casi la mitad de las expo de EEUU (22 MTs) y casi el 90% de las expo de Arg.

Posibles implicancias: dependen de la relación China – EEUU. Hoy se ve direccionamiento hacia compras de soja Brasil / Argentina.

Arancel China es bajo (3%).







HARINA DE SOJA

Producto	⊞UU		Argentina	
	Socio	Expo Mill USD	Socio	Expo Mill USD
Harina de soja	Mexico	889	Vietnam	1.600
	Colombia	608	A. Saudita	600
	Canada	565	Polonia	600
	Venezuela	295	Italia	553
	Rep.			
	Dominicana	250	Malasia	520
	Guatemala	239	Indonesia	519
	Filipinas	217	Turquía	504
			España	440
			Ecuador	357
			Irlanda	309
			Reino Unido	307

Argentina es el 1e exportador mundial con 27 MTs (38% del mercado) y EEUU es el 3ero con 11 MTs (17%)

Aranceles que enfrentamos son bajos: Indonesia 2,5%, Vietnam 1%, UE 0% y RU 0%. Tienen poco margen para priorizar arancelariamente a EEUU.

Posibles implicancias: Podría haber oportunidades si las negociaciones de EEUU con México, Colombia y Canadá fracasan.

Amenazas si nuestros compradores empiezan a priorizar importaciones desde EEUU (casos Vietnam e Indonesia).





ACEITE DE SOJA

Producto	⊞UU		Argentina	
	Socio	Expo Mill USD	Socio	Expo Mill USD
Aceite de soja	Colombia	82	India	2.929
	Venezuela	46	Bangladesh	484
	India	37	China	439
	Argelia	33	Perú	318
	Corea	32	Mozambique	217
			Pakistán	202
			Corea del Sur	172
			Rep Dominicar	135

Argentina es el 1er exportador mundial con casi 6 MTs (50% del mercado) mientras que EEUU no es un exportador significativo (3% del mercado).

Posibles implicancias: No se deberían generar grandes desplazamientos de comercio. EEUU tiene participación menor y con aumento de demanda interna por biocombustibles. Además, acaba de negociar nueva cuota en UE de 400.000 tn











